

CONCEITO A

CONTEMPORÂNEA

ARQUITETURA
DESIGN
ARTE
ESTILO DE VIDA

A nova bossa de Ipanema

o design invade as ruas do bairro mais transado do Rio

Bons negócios na visão de...

Luiz Paulo Marcolini, Santiago Bebianno, Aquim e as Patrícias Mayer e Quentel

Corporativo

projetos de interiores, peças contemporâneas, escritórios conceituados, mostras, design italiano, hotéis sensacionais





A cara de BÚZIOS

LOGO ALL, EM BÚZIOS, FICA A POUSSADA CASAS BRANCAS, COM SEU TRAÇADO MEDITERRÂNEO E INCRÍVEL VISTA PARA A BAIÁ DA ARMAÇÃO. LUGAR ESPECIALÍSSIMO, EM QUE CRITÉRIOS DE SOPHISTICAÇÃO, ASSIM COMO PEQUENOS LUXOS, SÃO IDENTIFICADOS NO JEITO DE RECEBER CAPITANEADO POR SANTIAGO BEKANNO. AFINADO COM O MERCADO DE TURISMO EXCLUSIVO, ELE FAZ DO EMPREENHIMENTO PRAIANO UM PONTO DE CONVERGÊNCIA ENTRE LAZER E EXPERIÊNCIAS INTENSAS

POR KATHIA POPPEI
FOTOGRAFIA MARCO ANTONIO REZENDE

O TRABALHO DO EMPRESÁRIO SANTIAGO se funde com a sua própria história de família. Nasceu na hermana Argentina, mas cresceu no território brasileiro, onde desenvolveu uma relação afetiva que resultou em projetos e investimentos cercados de apelo charmoso.

De volta ao passado, tudo começou em uma casa no alto do morro Humaitá – onde hoje fica instalada a poussada Casas Brancas. Era o início dos anos 1970 e, até então, a pacata vila de pescadores usufruía da fama adquirida pela passagem por lá, anos antes, da bela francesa atriz francesa. A comparação inevitável com Saint-Tropez passou a atrair gente de todos os cantos do mundo. Os pais de Santiago, Maria Amélia e Alfonso Bekanno, entre eles.

O endereço residencial que depois viria a se tornar poussada foi projetado pelo pai, engenheiro que deixou para trás uma carreira florescente, e ambientada pela mãe, uma portenha que não hesitou em trocar a terra natal pelos encantos do balneário, a 180 quilômetros da capital carioca. Juntos ergueram uma casa espaçosa, inspirada na arquitetura do Mediterrâneo, que apontou espontaneamente a vocação para hotelaria.

Em quase quarenta anos de existência, a propriedade passou por tempos de glória, crises e, desde o ano 2000, reformulações. Vistou ao topo da sua categoria, ocupando ••



Santiago geralmente se divide, em um primeiro momento, em dois blocos.



Mesmo assim, em um primeiro momento, Santiago se divide em dois blocos.

Jogar entre os melhores endereços turísticos do país, sob a tutela de Santiago. A população garbuu novos seres desde que o ingresso, formado em publicações nos Estados Unidos, retornou a Búzios trazendo ideias recémidas de diversas viagens mundo afora, muitas delas para marfar. Mas soube aproveitar a onda e extrair dos melhores hotéis por onde passava a "mandu" do que é receber bem um hóspede.

Aos 36 anos, Santiago é a melhor propaganda de suas Casas Brancas. Circula no mercado com despretensão e artefado e tira proveito da boa estampa que salta os olhos. Compe boas alianças profissionais faz parte do seu trabalho, e ele sabe disso.

Acido da mãe, hoje no segundo casamento, e com o apoio da irmã mais nova, coloco em prática uma proposta de receber despretensamente por eles mesmos, em que o requete predomina sem perder a atmosfera de hospitalidade de vila pesqueira, que se estende em todos os registros da família.

Vitadas ao consumo de luxo, acumulam - além das Casas Brancas, com o restaurante Café Atlântico e o spa aberto ao público - a pequena pensão Abricada, sob a responsabilidade do atual marido da nora, e o restaurante Dock, na Praia Brava.

Em paralelo, Santiago deu uma tacada cerebral ao criar, no verão passado, o Rock Beach Lounge & Restaurant, um espaço cercado de charme e montado à beira da Praia Brava. Junto ao sócio, o chef imperador de São Gustavo Konevich, transformou uma casa rústica em deliciosos pratos de conforto para o bumbô do sol, configurados por grandes carnes brancas revestidas de material impermeável, ondulantes e sistemas de som exclusivos para cada um desses espaços. Um dinamarquês, fundador de Viveur Clingart, acabou gerando oito pessoas. Projeto inteligente ao se relacionar com a vegetação nativa preservada à volta.

Mais que deu certo, e atrai um público que busca comer muito bem e beber melhor ainda. Não à toa, o far de desejo pedago de áreas exclusivas são as borbulhas Moët e Chandon, servidas por garçons grifados pela Totem. Fica a cara de Búzios! ••



Sempre em busca de excelentes parceiros, Santiago é encontrado com todos de 300 graus. Para ele, tudo parte e volta no mesmo direção: atender cada vez melhor e com iguais que fazem diferença para seu perfil de cliente, que também muitas estrangeiros a uma elite de turistas brasileiros. Faz isso, com o mesmo em exata proporção à expectativa de quem chega a um de seus endereços comerciais.

Feito com a LVR91 - holding brasileira especializada em produtos de luxo - serve seus clientes espumantes aos hóspedes das Casas Brancas. Um requete que começa no check in e se prolonga, todos os dias, no calor da manhã. Mas os hóspedes preferem refrescar o paladar, sem hora certa, aberta e oferecida carta de vinhos por tantos convidados atitudes intermitentes. "Sudo a ven com o clima tropical da região, que pede uma bebida leve, estimulante, saborosa", alerta Santiago Assun, promove eventualmente no território de Búzios a oferta de tarde regado pela Chandon, sendo o pô do sol é sempre o principal convidado.

Outros aliados com a chance da sofisticado compõem na proposta de hospedagem das Casas Brancas, como as sandálias Spemera de Orla; Morsavati, a café Hengstros e os chocolates Aquim. Os hóspedes adoram Poder ser regido de Norwaga, que se instalou. Assim sua família, o designer Philippe Starck, que lutou o nome Casas Brancas entre os seus hotéis. Favoritos no Brasil, do próximo que



simplesmente curtem o clima praiado com requetes de cinco estrelas. Adestrado por seus de excelência, inclui o Great Hotels of the World e Condi Nazar, passando entre as charcoais que tornam internacional a fama do lugar.

E tem muito para isso. Sua arquitetura necessita o charme em uma construção distribuída em diferentes níveis, acompanhando a inclinação do terreno. O que proporciona uma ••

Integrados à paisagem, os lounges oferecem conforto, exclusividade e muitas comodidades aos clientes do Rocka



visão privilegiada das praias da Armação e do Canto em vários ângulos. Espaço que cresceu "intuitivamente", acentua Santiago, sem uma programação arquitetônica acadêmica. O que justifica as escadas e passagens, muitas vezes escondidas, que levam a recantos incríveis da propriedade.

A ambientação da pousada também flui sem grandes rigores. Nas áreas de convívio social, os móveis, as cortinas e muitos objetos artesanais, que fazem parte da cena, tanto podem ter sido trazidos de alguma viagem como desenhados com exclusividade para os espaços. E mais um acervo de peças da família que estão lá desde que era uma residência. O cantinho da lareira (sim, tem uma lá), com livros e poltronas macias, é o mesmo da época em que Santiago usufruía da casa como morador.

Da mesma forma, os 32 aposentos têm identidade própria. "Cada suite tem uma pegada, nenhuma é idêntica à outra, mas todas acompanham uma linguagem visual limpa, predominantemente clara, e focada no bem-estar." E o que Santiago quer dizer é, se um quarto tem cama com dossel, um outro tem um deck privativo, ou ainda uma pequena varanda com espreguiçadeiras que deixam o tempo passar sem pressa.

Os *habitueés* proclamam que a suite 21 tem um charme todo especial, com seus 50 metros quadrados, vista panorâmica para o mar e mais sala de banho, home theater, varandão e uma cama king size voltada para a linha azul do horizonte. Bossa toda especial, a banheira instalada

na área livre do quarto, que inspira clima de romance com banho de espuma. "Minha mãe é quem cuida da decoração, e está sempre incrementando uma novidade para tornar o lugar mais interessante", enaltece Santiago.

Mas uma das maiores atrações da pousada é o terraço principal. Lugar tão convidativo que muito hóspede dispensa as praias da península para curtir o dia de sol numa das *sun loungers* estofadas. Deitar, relaxar, sorrir... é a pedida até o entardecer, que costuma envolver o lugar com uma luz dourada indescritível.

Cenário do qual Santiago sabe tirar proveito em grande estilo. Além dos eventuais *happy hours* embalados por champanhe, pretende incrementar os finais de tarde promovendo sessões de cinema ao ar livre, não só para os hóspedes, mas abertas ao público. Em cartaz uma seleção de filmes importantes, e de conteúdo artístico, projetados numa das paredes brancas do terraço. Pura magia. A exibição do clássico *Casablanca* inaugurou a série, não só por sua grandeza cinematográfica, como também pela referência explícita ao nome da pousada... "Foi sensacional! As pessoas entraram totalmente na proposta de conciliar praia, cultura e champanhe." E alguém duvidaria que não? No que depender de Santiago, Búzios já voltou a ditar tendência e reiterar a vocação de destino-resort naturalmente chique. ▲

• Casas Brancas Boutique-Hotel & SPA
Alto do Humaitá 10 | Centro | Búzios | RJ
(22) 2623 1458